

2025 아트코리아랩 입주기업 모집 공모요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 예술기반 창의적이고 혁신적인 아이디어 발굴 및 지속가능한 비즈니스 모델 창출을 위해 예술의 산업적 성장기반 조성을 위한 인큐베이팅 플랫폼, <아트코리아랩>의 입주기업을 모집합니다. 사업 확장과 신시장 창출을 꿈꾸는 예술기업들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

아트코리아랩

아트코리아랩은 예술기업의 성장을 위해 인프라(사무공간, 창제작·시연공간)와 예술 분야 맞춤형 비즈니스 성장 프로그램을 제공하여 지속가능한 예술·비즈니스를 지원하는 예술가·예술기업 종합지원 플랫폼입니다.

- (위치) 서울시 종로구 율곡로 6, 트윈트리타워 A동 (5개층)
- (면적) 7,912.43㎡ (2,394평)
- (구성) 예술기업 사무공간 20개, 창제작 스튜디오, 시연공간 및 규모별 회의실 등



* 공간투어

- (개요) 아트코리아랩의 공간 및 장비를 살펴볼 수 있는 투어
- (일시) 매주 화/목요일 10:00, 15:30 (오전/오후 1회씩 진행)
- (인원) 1회당 최대 8명까지 예약 가능
- (신청방법) 아트코리아랩 홈페이지(www.artskorealab.kr) - 아트코리아랩 - 공간/시설 - 공간투어 신청

□ 공모개요

- (공모명) 2025 아트코리아랩 입주기업 모집
- (공모목적) 기술과 융합하여 사업 확장이 필요한 예술기업에 입주공간 및 제작시설 지원과 맞춤형 프로그램을 통한 사업 고도화 및 성장 견인
- (공모기간) 공고일 ~ 2025. 2. 5.(수) 17:00
- (입주기간) 최대 3년 (기본 1.5년, 연장 평가에 따라 입주 연장 가능)
 - (입주시기) 25년 3월 11일 이후 (최초 지원기간: '25.3.11~'26.9.10)
 - ※ 입주 선정 통보일로부터 20일 이내 계약 체결, 계약 체결 후 30일 이내 입주를 원칙으로 하며 입주가 늦어지더라도 입주계약 기간은 연장되지 않음
 - ※ 기존 입주 이력이 있어도 신청이 가능하나, 한 기업당 입주 기간은 기존 입주 기간을 포함하여 최대 3년을 초과할 수 없음
- (모집대상) 공고일 기준 설립일로부터 만 10년 이내의 예술×기술 융합 기업
 - 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업
 - 사업자등록증(개인/법인)을 소지한 기업에 한하여 신청 가능

※ **예술×기술 융합 기업** : ‘문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매 하는 기업’이 기술을 결합·활용하거나, 기술력을 바탕으로 예술을 결합·활용하여 새로운 사업적 접근을 시도하는 기업

* 문화예술진흥법 제2조제1항제2호에 따른 문화산업 정의 참고

※ 기술분야 예시 : AI, 메타버스, 프로젝션 맵핑, 인터랙티브, 미디어아트, 이머시브 사운드, 로봇, VFX, VR(가상현실)·AR(증강현실)·MR(혼합현실)·XR(확장현실) 등

○ (모집규모) 7개 기업 내외

형태	모집규모	면적	최소인원	층수	비고
오피스(대형)	3개 내외	39.1m ² (11.8평) ~ 39.7m ² (12평)	6명	17층	- Fab-Lab 기반 예술기업 입주 시, 작업 소음이 발생할 수 있음
오피스(소형)	4개 내외	20m ² (6.1평)	3명	16층	

- 소형·대형 동시 신청 불가하며 택일하여 지원 가능
- 입주 모집 마감일 기준 신청하는 사무실 형태 별 최소 인원 이상의 인력을 보유하고 있을 경우에만 지원 가능 (대표자 포함, 공고기간 내 발급된 4대보험 가입자 명부 상 가입자 기준. 고용 예정 인원은 인정하지 않음)
- 같은 형태(예: 대형오피스) 간에도 호실별 면적 차이가 있을 수 있으며, 호실의 경우 향후 추첨을 통해 선정됨
- 입주계약 기간 내 호실 변경 불가. 입주 후 경영환경 등의 변화로 공간 이전(확대 등)이 필요할 경우, 향후 입주기업 공모 시 기존 사용 호실 반납 후 지원 가능 (우대사항 없음)
- 적절한 기업이 없을 경우, 선정하지 않을 수 있음

○ (입주기업 지원 필수조건)

- 최소 월 1회 담임멘토링 및 분기별 네트워킹 행사, 입주기업 결과 환류 행사(아트코리아랩 페스티벌 등) 참석 필수
- 기업진단을 위한 기업정보(데이터) 개방 및 활용 동의
- 성과 및 성장추이 파악 등 모니터링을 위한 수시(정기·비정기) 자료 요청에 대하여 성실히 응해야 함
- 입주 선정 후 2개월 내 사업자등록증상 본점 주소지를 아트코리아랩으로 이전
 - ※ 외부 사무실(공유 오피스 포함, 기업부설 연구소 제외)을 보유하고 있거나, 입주 예정시기(2025년 3월) 이후 타 기관으로부터 임대료 전액 또는 일부를 지원받을 계획이 있는 경우 입주가 제한됨
- 아트코리아랩 운영지침 및 입주기업(팀) 관리지침 준수

○ (지원내용)

- (인프라 지원) 입주 사무공간 및 제작장비·시설, 시연공간, 회의실 등 제공

분류	혜택
사무공간	- 입주기업 전용 입주 오피스 제공 (임대료·관리비·보증금 지원) - 의자, 책상 및 사물함 등 사무집기 제공(희망 시) · 오피스(대형)은 최대 10명분, 오피스(소형)은 최대 6명분 가구 제공
비즈니스 환경 지원	- 유무선 인터넷 무료 사용 - OA기기, 탕비공간 지원 - 기업 역량 강화를 위한 희망도서 지원
창·제작 스튜디오	- 입주기업 전용 프린팅스튜디오/키네틱스튜디오 제공 - 아트코리아랩 대관 시설 입주기업 대상 우선 예약 제공
쇼룸	- 입주기업·멤버십 전용 시연공간 제공

※ 공간 등 인프라 상세내역은 [아트코리아랩 홈페이지](#) 참고

※ 임대료 등 지원 정책은 향후 공모 시 혹은 연장평가 시 변경될 수 있음

- (프로그램) 비즈교육, 데모데이, 비즈매칭, 네트워킹 등 역량 강화 지원

구분	상세내용
성장지원 프로그램	기업진단 및 1:1 맞춤형 멘토링
	- 기업진단 결과에 따른 맞춤형 멘토링 제공 (* 멘토링 분야 : BM 고도화·사업모델링, 경영지원(인사·세무·회계·법률), 기술개발, 투자유치, 홍보·마케팅·브랜딩, 해외진출 등)
	사업 역량강화 교육지원
커뮤니티 프로그램	- 리더십 역량강화 워크숍, 투자유치 특강, 예술 인사이트 프로그램 등 교육 참여기회 제공
	사업 확장 프로그램 지원
	- 아트코리아랩 비즈매칭(투자상담회(Closed IR) 등) 지원 - 피칭 컨설팅 및 아트코리아랩 데모데이 등 피칭 기회 제공 - 국내·외 사업 확장을 위한 행사 참여 기회 제공
기타지원	네트워킹
	- 아트코리아랩 입주기업·멤버십기업 간 네트워킹 지원 - 글로벌 예술기업, 예술가, 기술기반 전문가 등과의 커뮤니티 프로그램 참여기회 제공
	온라인 홍보 지원
	- 보도자료 배포, SNS 홍보 지원 등 - 아트코리아랩 페스티벌 및 오픈스튜디오를 통한 기업 홍보 기회 제공

※ 상기 프로그램은 확정이 아니며, 입주 후 변경될 수 있음

□ 신청·접수 방법

○ (접수기간) 2025년 1월 15일(수) ~ 2월 5일(수) 17시까지

○ (접수방법) 담당자 이메일(akl@gokams.or.kr)을 통한 신청 접수

※ 담당자로부터 접수 확인 메일 수신 시에만 접수 완료

※ 우편, 방문 접수 불가, 제출서류 반환 불가 / 필수 제출서류 누락 시 서류심사에서 제외

※ 파일명을 “입주기업_기업명”으로 압축(.zip)하여 1개의 파일로 첨부하여 이메일 제출

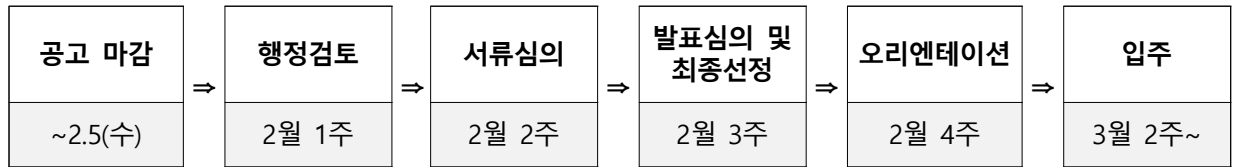
○ (제출서류)

구분	목록	제출방법
필수제출	1. 지원신청서(한글파일 지정양식, 날인 필수) 1부 - 상기 서식 내 지원사업 신청 체크리스트(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 개인정보 수집·이용·제공 동의서(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서(지정양식) 1부	이메일 신청
	2. 신청기업 정보 요약(엑셀파일 지정양식) 1부	
	3. 사업자등록증 또는 법인 등기부등본(해당시) 사본 각 1부	
	4. 2022~2024년 재무제표 및 부가세과세표준증명원 각 1부 ※ 창업 1년 미만 기업은 부가세과세표준증명원으로 대체 ※ 2024년의 경우 부가세과세표준증명원 대체 가능	
선택제출	5. 사업 포트폴리오 또는 회사소개서(자유양식) 1부	
	6. 기타 지정·인증서, 투자확약서, 상장 등 참고자료(PDF) 각 1부	

□ 심의 및 선정

○ (추진방식) 외부 전문가에 의한 서류심의(1차) 및 발표심의(2차)

○ (선정절차)



* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 평가 과정에서 추가자료를 요청할 수 있음

○ (심의방법)

구분	내용
행정검토	· 신청서류 검토, 서류 미비 등 결격 지원서 제외
1차 서류심의	· 외부 심의위원(3인)이 심의기준에 따라 평가 · 최종선정 기업의 2배수 내외 선정 * 접수결과 지원 규모의 2배수 미만일 경우, 서류심을 겸한 발표심으로 대체할 수 있음
2차 발표심의	· 외부 심의위원(5인)이 심의기준에 따라 평가 · 1차 서류심의 통과 기업 대상 발표심의 실시 (* 기업당 15분 내외)
최종선정	· 2차 발표심의 통과 기업 중 최종 7개 내외 선정 * 발표심의 점수가 동점인 경우, 배점이 높은 평가 항목의 고득점순으로 우선순위를 부여함. 단, 협약포기, 해지 등을 고려하여 예비순위(4개) 를 선정할 수 있음 * 제출된 내용이 사실과 다르거나 결격사유가 확인(발생)될 경우, 최종선정 이후라도 협약 해지 및 선정취소 등 불이익이 있을 수 있음 * 연내 공실 발생 시 예비순위에게 순차적으로 연락하여 입주기회 제공 (예비순위 유효기간 : ~2025년 9월)

○ (심의기준)

구분	평가항목	내용	배점
① 행정검토	적격성검토	· 신청서류 검토, 서류 미비 등 결격 지원서 제외 · 예술×기술 융합분야 기업 비해당시 심의대상에서 제외	O/X
② 서면심의	수행역량	· 추진 사업 실적 및 전문성(제작능력, 경험, 기술, 아이디어, 마케팅 등)	30
		· 전문성 있는 참여인력 확보 및 구체적 수행관리체계 마련 여부	
		· 최근 3년간의 매출 실적의 안정성 및 경쟁력	+3
		· 아트코리아랩 단기입주(공유오피스) 선정 이력 여부(가산점)	
	사업 구체성	· 예술경영지원센터 지원사업 선정 이력 여부(가산점)	+2
		· 추진사업과 아트코리아랩 입주 지원의 방향성의 부합도 (예술과 이종산업의 융합 정도 등)	40
		· 사업 목표(성과)의 구체성 및 사업 계획의 적정성, 실현가능성	
	· 보유 BM·기술의 참신성, 경쟁력 및 자체 기술 보유 여부		
	기대성과	· 상용화, 시장창출, 투자, 해외진출 발전 및 확장 가능성	30
		· 입주 기간 내 신규고용 창출 계획	
· 예술-대중 접점 확대 등 예술분야 기여도			
합계			100+5
③ 발표심의	수행역량	· 입주기간의 사업 목표(성과) 및 실행 방안의 구체성, 실현가능성	50
		· 아트코리아랩 공간 활용 계획의 구체성(상주 인력 구성 방안 등)	
		· 입주 지원 프로그램 활용 계획 및 참여 의지	
		· 사업전략, 시장분석에 기반한 명확한 비즈니스모델 존재 여부	
	· 성공적 사업 수행을 위한 대표자의 사업 추진 의지		
	기대성과	· 입주를 통한 기업의 성장(매출 증진, 신규시장 진출, 기술의 사업화 등) 가능성	50
		· 사업모델, 기업에 대한 투자 매력도 및 발전 가능성	
		· 글로벌 진출에 대한 기업의 확장 가능성 (해외판매 및 서비스를 통한 매출 발생 가능성, 현지 법인 설립 및 투자유치 등)	
		· 예술 분야 기여도	
	합계		

○ (우대사항)

- 아트코리아랩 단기입주(공유오피스) 지원사업 선정기업 (서류심의 시 가산점(3점) 부여)
- 예술경영지원센터 지원사업 선정기업(단기입주 제외) (서류심의 시 가산점(2점) 부여)

○ (기타)

- 입주기업은 추후 평가에 따라 입주 기간 연장 여부가 결정됨
- 2025년 3분기까지 공실 발생 시 예비순위*에게 순차적으로 연락하여 입주 기회를 부여할 수 있음 (* 예비순위 유효기간 : ~2025년 9월)
- 본점 소재지 이전 가능 여부*를 관할 등기소에서 사전 확인 후 지원해야 함
(* 해당 지역 내(서울시 종로구) 동일명의 사업체가 있는 경우 본점 소재지 이전이 제한될 수 있음)

□ 유의사항

○ (신청 단계) 지원 제외 대상

- 사업 공고일 기준 주권 상장기업 또는 면세사업자인 경우
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 및 지방세를 체납 중인 경우
- 사업 공고일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과 기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무집행권 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)
- 입주 예정시기(2025년 3월) 이후 타 기관의 입주 지원 프로그램의 참여 예정 계획이 있는거나 외부 사무실(공유 오피스, 기업부설 연구소 제외)을 보유한 경우
- 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외(선정 후에도 취소될 수 있음) 및 일정 기간 센터에서 진행하는 사업의 지원을 받을 수 없음

○ (사업수행 단계)

- 입주 계약일로부터 60일 이내 입주하지 않거나 사업자 등록 본점 주소지를 이전하지 않을 경우 입주 선정이 취소될 수 있음
- 사업기간 동안 정당한 사유 없이 대표자가 변경되는 경우 협약 취소, 지원선정 취소 등 제재가 가능함
- 사업선정 이후 기업진단을 위한 **기업정보(데이터) 개방·활용에 동의** 및 지원 프로그램 전 과정에 필수 참석해야 하며, 불성실하게 임하거나 참여 의지가 없는 경우 지원이 중단될 수 있음
- 사업선정 이후 의무사항 불이행, 고의 혹은 과실 및 기타 사정으로 본 사업의 취지가 훼손되고 본 사업의 진행에 차질이 생길 수 있다고 판단될 경우 지원 선정이 취소될 수 있음
- 공실률 지양 및 공간 활성화를 위해 노력해야 하며, 30일 이상 공간을 비울 경우 추후 시설 이용에 제한이 있을 수 있음
- 아트코리아랩 입주기업 결과환류행사(아트코리아랩 페스티벌 내 오픈스튜디오 등)에 **필수 참가**해야 함
- 사업점검 및 환류를 위한 만족도 조사 등 설문 요청 시 사업 참여자 전원 필수 응답 제출
- 분기별 및 연도별 사업실적보고서 (센터 지정양식) 제출

○ (사업종료 후)

- 결과보고서(센터 지정양식) 제출
- 사진, 영상, 성과 등의 사업 결과물은 예술경영지원센터 사업 홍보 및 비영리 목적으로 활용될 수 있음
- 사업종료 후 5년간 이력·성과관리에 필요한 설문, 정보제공 등 제반 요청사항에 성실히 응해야 함

※ 예술기업·단체 : 예술분야 생태계 활성화를 위해 문화예술 및 문화산업 분야에서 사업을 추진하는 기업 및 단체

[문화예술진흥법]

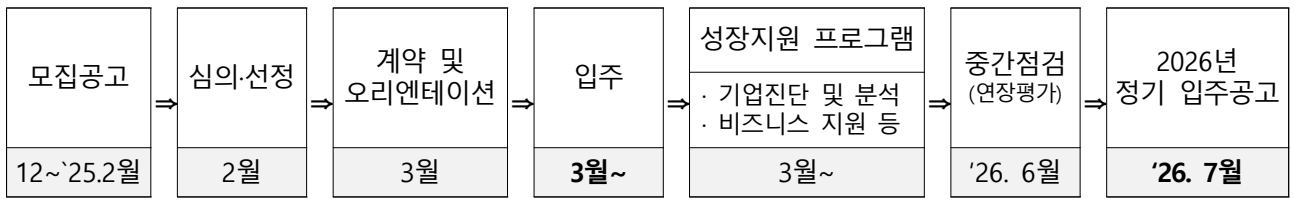
제2조(정의) ①이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<개정 2012.12.17, 2013.7.16, 2016.12.20, 2018.6.12, 2020.12.22, 2021.12.7.>

1. “문화예술”이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다.
2. “문화산업”이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다.

※ 예술기업·단체 예시

미술	미술품 자산거래 시스템 개발사, VR·XR 전시기획 및 온라인 플랫폼, 블록체인·메타버스·NFT 관련 서비스 기업, 미술품 관련 온라인 서비스 제공 기업, 미술작가·작품·거래정보 데이터 및 아카이브 구축·ISP 제공 기업 등
공연	공연·연극·뮤지컬 시 큐레이션 서비스 개발 기업, 공연작품 실감 미디어 제작 기업, 공연 또는 공연+미디어 결합 콘텐츠 제작 기업, 공연 부가상품(MD, 영상) 제작기업 등
음악	음원 라이선스 수출 기업, 음원 인식 알고리즘 기술 보유 기업, 온라인 음원 및 스트리밍 유통 플랫폼 등
기타	공예·디자인 상품 제작 및 유통사, 문화예술 분야 교육 콘텐츠 개발·판매 및 서비스 기업 등

□ 사업 전체 추진일정 및 절차



□ 문의

- (문의처) (재)예술경영지원센터 아트코리아랩 예술사업화지원TF
 - (문의방법) 전화 : 02-2098-2963, 이메일 : akl@gokams.or.kr
- ※ 전화의 경우, 평일(월~금) 10시~17시 중 문의 바랍니다.